

Workshop Investment Readiness Inberso - Woman Emprende

El pasado 22 de septiembre se celebró el Workshop Investment Readiness Inberso Woman Emprende, organizado por el Programa Uniemprende de la Universidad de Santiago de Compostela, con la participación de más de 120 emprendedores e inversores procedentes de toda la geografía española. La jornada tuvo lugar en el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Compostela con el objetivo de abordar todas aquellas dificultades que afronta un emprendedor a la hora de buscar financiación privada.

A la inauguración de este taller para emprendedores asistieron el Director Xeral de I+D+i de la Xunta de Galicia, D. Ricardo Capilla; la Secretaria Xeral de Igualdade de la Xunta de Galicia, Dña. Marta González; el Vicerrector de Investigación e Innovación de la USC, D. Francisco González y el Director del Programa Uniemprende y Consejero Delegado de Uninvest SGECR, D. Carlos Hernández.



El Vicerrector de Investigación de la USC inaugura el Workshop Investment Readiness en presencia del Director Xeral de I+D+i, la Secretaria Xeral de Igualdade y el Director de Uniemprende

El evento contó con la participación de ponentes de prestigio en el sector del Capital Riesgo español entre los que se encontraban Laura Urquizu, Directora de Capital Semilla de la Corporación Caja Navarra y Consejera de 12 empresas tecnológicas o la Consejera de Jazztel y Presidenta de Innotarget, María Antonia Otero, quién expuso magistralmente cómo elaborar un plan de negocio atractivo para los inversores.



El emprendedor, Blogger e inversor Javier Martín impartió una ponencia sobre la importancia de las Redes Sociales en el Plan de Marketing.

En el Workshop Investment Readiness Inberso- Woman Emprende se trataron temas como la internacionalización de una start up y su entrada en el mercado norteamericano, que corrió a cargo del Director General de Step One Ventures, José Luis Moreno, o la importancia del Social Media en el Plan de Marketing expuesta por el conocido Blogger y emprendedor Javier Martín, de Loogic.com. El CEO del Family Office Infema, Alejandro de Dios y el Business Developer de Cofema Investments, Andrew Funk, expusieron distintos métodos para valorar una start up y ejecutar un plan financiero atractivo y realista.



Alejandro de Dios y Andrew Funk dialogando con los asistentes sobre el Plan Financiero y la Valoración de una Compañía

Tampoco se quiso dejar a un lado la complejidad que tiene para un emprendedor el hecho de superar con éxito todos los trámites legales a la hora de recibir financiación privada. La abogada Judith Saladrigas, de RCD Asesores Legales Y Tributarios, clarificó los aspectos jurídicos que debe tener en cuenta el emprendedor en su ponencia “Las 5 claves para negociar con un inversor y la importancia del Pacto de Socios”

Durante la tarde, las emprendedoras gallegas Tatiana López del Río, CEO de Nanogap y Carme Pampín, CEO de Galchimia compartieron una mesa de debate con la Gerente de Inversiones de Unirisco SCR y Uninvest SGEGR en la que ilustraron a los emprendedores sobre las ventajas e inconvenientes de convivir con un inversor privado.

La jornada se cerró con una mesa de debate, moderada por el Director de Inberso en España y Portugal, Alfredo Bermúdez de Castro, en la que se recalcaron las similitudes y diferencias entre un Business Angel, un Family Office y una Sociedad de Capital Riesgo a lo hora de invertir en proyectos tecnológicos. En este coloquio, destacó la presencia de Jacobo Lázare, emprendor gallego de gran prestigio –propietario de más de 150 webs relacionadas con el comercio electrónico- que actualmente invierte en proyectos de Internet tan conocidos como Classora.com.



Intervención de la Directora de Capital Semilla de La Corporación Caja Navarra, Laura Urquizu, acompañada por el emprendedor Y Business Angel gallego, Jacobo Lázare, el Director de Inberso en España y Portugal, Alfredo Bermúdez de Castro y el CEO de Infema Family Office, Alejandro de Dios.

Durante todo el encuentro se favoreció la interacción entre emprendedores e inversores, con varias pausas para networking, en las que los emprendedores tuvieron la oportunidad de adelantar sus propuestas de negocio a los inversores asistentes y fijar posteriores reuniones. Además, en todas las ponencias los diversos participantes plantearon numerosas preguntas y reflexiones a los ponentes, en un ambiente distendido que enriqueció el aprendizaje y dinamismo de la jornada.



Participantes pidiendo el turno de palabra durante la ponencia de la Consejera de Jazztel María Antonia Otero