



CÁTEDRA UNESCO
Innovación y gestión de la cultura
emprendedora en el marco universitario
Director: Carlos Hernández Sande

***INFORME DE ACTIVIDADES DE LA
CÁTEDRA UNESCO SOBRE "INNOVACIÓN
Y GESTIÓN DE LA CULTURA
EMPRENDEDORA EN EL MARCO
UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDADE DE
SANTIAGO DE COMPOSTELA (USC)***

Resumen de las Actividades Previstas



ÍNDICE

1.	<u>Antecedentes</u>	3
2.	<u>Objetivo del proyecto de la Cátedra</u>	3
3.	<u>Objetivos específicos de la Cátedra</u>	3
4.	<u>Problema al que responde el proyecto de la Cátedra</u>	3
5.	<u>Financiación</u>	4
6.	<u>Entidades universitarias participantes en la Cátedra de Innovación</u>	4
7.	<u>Actividades: Máster Internacional en Emprendimiento UNIEMPRENDE</u>	6
8.	<u>Resumen actividades previstas</u>	9

1. Antecedentes

En Mayo de 2003 el "Centro de Innovación e Transferencia de Tecnología" (CITT) de la Universidad de Santiago de Compostela inicia la tramitación de la candidatura de Cátedra UNESCO "Innovación y Gestión de la Cultura Emprendedora en el marco universitario" ante a División de Educación Superior de UNESCO - París, llevándose a cabo, desde esta fecha hasta Octubre de 2005 las siguientes tareas:

Resumen del procedimiento de tramitación
Tramitación formal de la candidatura ante la Comisión Española de la UNESCO, comunicaciones telefónicas y gestión de requerimientos (Mayo 2003-Junio 2004)
Recepción de Requerimiento de la División de Educación Superior de la UNESCO-París (Julio 2004)
Elaboración de 4 Informes Aclaratorios, resultado de los requerimientos formales efectuados por la División de Educación Superior de la UNESCO-París (Agosto 2004)
Presentación del Proyecto de Cátedra UNESCO al Sr. D. Louis Marmoz en el Salón Rectoral de la Universidad de Santiago de Compostela (Noviembre 2004)
Comunicaciones directas con la División de Educación Superior de la UNESCO (Marzo 2005)

1. Objetivo del proyecto de la Cátedra

El proyecto de Cátedra persigue como objetivo último mejorar la calidad de la educación de los países en vías de desarrollo participantes, así como ampliar su infraestructura científica y tecnológica. Se trata, por tanto, de mejorar los niveles de eficiencia de sus modelos de gestión de la innovación y de la cultura emprendedora, de cara a un mayor aprovechamiento de los conocimientos y recursos tecnológicos universitarios para su posterior explotación comercial y empresarial.

2. Objetivos específicos de la Cátedra

Como objetivos más específicos para la Cátedra de "Innovación y Gestión de la Cultura Emprendedora en el marco universitario" destacan los siguientes:

- Proceder a un estudio y diagnóstico de los Programas de fomento de la innovación y apoyo de la cultura emprendedora en la Universidad.
- Investigar y debatir para optimizar la eficacia en el diagnóstico de la capacidad de transferencia tecnológica desde las líneas de investigación y formación académicas al ámbito empresarial.
- Desarrollar métodos educativos avanzados, manuales y guías metodológicas que mejoren la capacitación de los emprendedores y la viabilidad de sus proyectos empresariales surgidos de las líneas de investigación y formación universitarias.
- Debatir y contrastar los modelos de gestión de la cultura emprendedora y de transferencia tecnológica universidad-empresa entre agentes académicos y gestores de las redes de infraestructuras.
- Formación técnica para expertos en gestión de cultura emprendedora.

3. Problema al que responde el proyecto de la Cátedra.

Este proyecto se torna de enorme relevancia en el marco de los países de Iberoamérica a los que va dirigido, marcados -entre otras- por las siguientes necesidades:

- *Desaprovechamiento del potencial de Investigación Científica y Tecnológica de las universidades.*
- *Inexistencia de técnicos(as)/gestores(as) de OTRIS con formación completa y especializada en creación de empresas de base tecnológica y en emprendimiento.*
- *Inexistencia de un modelo común flexible para ser adaptado a las particularidades sociales y económicas de cada región del país que son muy dispares.*
- *Incipiente dedicación de recursos estatales para actividades de ciencia y tecnología.*
- *Desconocimiento del funcionamiento y puesta en marcha de estructuras financieras de apoyo al emprendedor.*
- *Dificultades para superar la tasa de motivación emprendedora entre los miembros de la comunidad universitaria.*

4. Financiación

Durante el período de tiempo transcurrido desde la presentación de este proyecto de Cátedra (Mayo 2003), los representantes de las universidades que conforman la red de trabajo, y la USC como IES coordinadora del proyecto han aunado esfuerzos para la consecución de recursos económicos que les permitieran poner en marcha las actividades definidas en el proyecto de Cátedra de Innovación y gestión de la Cultura Emprendedora. En Julio de 2004, el Rector de la Universidad de Santiago, firmaba con la Comisión Europea - Oficina de Cooperación EuropeAid, el contrato bianual para el desarrollo del proyecto ALFA II-0342-A "Mejora del Modelo de gestión de la Cultura Emprendedora en el Marco Universitario".

Este proyecto con un presupuesto global de 172.777,82 € y una cofinanciación comunitaria del 75% (129.586,36 €) ha permitido a las IES que conforman la red inicial de este proyecto de Cátedra:

- *Mejorar los niveles de eficiencia de los modelos de gestión de la cultura emprendedora de las universidades de la Red, a través del diagnóstico, debate y difusión de modelos de gestión de la cultura emprendedora de las universidades.*
- *Definir y perfeccionar un programa de investigación conjunto, donde se describen las líneas de investigación sobre las cuales se va a centrar este proyecto de Cátedra*

5. Entidades universitarias participantes en la Cátedra de Innovación

Tras la realización en el mes de diciembre de 2004 de la primera reunión en el marco del Proyecto de Cátedra UNESCO, orientada a sentar las bases del I Master Internacional en Emprendimiento de la Red UNIEMPENDE, fueron diversas las adhesiones a la Red, especialmente por parte, de universidades públicas iberoamericanas. El siguiente cuadro, refleja la marcada naturaleza jurídica pública de todas las instituciones de educación superior vinculadas a día de hoy al proyecto de Cátedra:

IC: Institución Coordinadora.

<i>De la Unión Europea:</i>	<i>Estatuto en la Red</i>	<i>Tipo de organización</i>	<i>Base Legal de Reconocimiento como IES</i>
1 <i>Universidade de Santiago de Compostela (España)</i>	IC	IES Pública	<i>Estatutos DOG 29/12/97 - BOE 22/7/98</i>
2 <i>Tecnische Universität de Ilmenau (Alemania)</i>	IP	IES Pública	<i>Thüringer Hochschulgesetz vom 7/7/92</i>
3 <i>Universität Münster (Alemania)</i>	IP	IES Pública	----
4 <i>Universidade do Minho (Portugal)</i>	IP	IES Pública	<i>Decreto Lei 402/73 -Despacho Normativo 80/89</i>
5 <i>Universidade da Beira Interior (Portugal)</i>	PA	IES Pública	<i>Decreto Lei 76-B/86, 30 de Abril</i>
<i>De América Latina:</i>			
1 <i>Universidad de la Frontera (Chile)</i>	IP	IES Pública	<i>DFL N° 17 de 1981, República de Chile</i>
2 <i>Universidad de Concepción (Chile)</i>	IP	IES Privada	<i>Decreto Supremo 1038, 14/5/1920</i>
3 <i>Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)</i>	IP	IES Privada	<i>Decreto 43454, 26 marzo 1958</i>
4 <i>Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)</i>	IP	IES Privada	<i>Ley Universitaria N° 23733, art 97</i>
5 <i>Universidad Argentina de la Empresa (Argentina)</i>	IP	IES Privada	<i>Decreto PEN 23/8/63</i>
6 <i>Universidad Católica de Valparaíso (Chile)</i>	IA	IES Privada	<i>REG B4/ Ley 18962 Ministerio Educación</i>
7 <i>Universidad Técnica Federico Santa María (Chile)</i>	IP	IES Privada	<i>DO República, N° 996, 27/4/1996</i>
8 <i>Universidad Autónoma del Estado de Morelos (México)</i>	IA	IES Pública	LO UAEM

IA: Institución Asociada.

IP: Institución Promotora

IES Pública: Institución Educación Superior de carácter público.

6. Actividades: Máster Internacional en Emprendimiento UNIEMPRENDE.

Durante este primero año de actividades, las universidades que conforman la red de trabajo de la Cátedra, ya han conseguido culminar las siguientes actividades, las cuales han estado cofinanciadas en un 75% por la Comisión Europea, siendo cada una de las IES participantes las que han asumido equitativamente el aporte del otro 25% restante de cofinanciación:

- Realización de un seminario sobre enfoques, marcos teóricos y futuro de las relaciones universidad-empresa (Diciembre 2004 - Santiago de Compostela)

REUNIÓN I Seminario- Santiago de Compostela - España	
Lugar de celebración:	Santiago de Compostela
Entidad organizadora:	CITT de la Universidad de Santiago de Compostela
Fecha:	13-17 de diciembre de 2004
Contenido:	Enfoques, marcos teóricos y futuro de las relaciones universidad-empresa.
Carácter:	Restringido a los soci@s de la Red.
Estado:	Realizada
Persona de contacto:	Carlos Hernández Sande Coordinador de la Red UNIEMPRENDE Teléfono: 00 34 981 547 040 / 00 981 563 100 Ext 16250 Email: elboss@usc.es / mjcon@usc.es

Ver en anexo Nota de Prensa del Seminario y Programa y Ponencia en la web del proyecto

- Realización de un seminario sobre metodologías de análisis de la viabilidad empresarial y evaluadoras de la capacidad de transferencia tecnológica de proyectos empresariales surgidos en el marco universitario (Abril 2005 - Temuco/Pucón - Chile)

REUNIÓN II - Pucón - Chile	
Lugar de celebración:	Pucón (Chile)
Entidad organizadora:	INCUBATEC - Universidad de La Frontera (Temuco)*
Fecha:	18-22 de abril de 2005
Contenido:	Metodologías de análisis de la viabilidad empresarial y evaluadoras de la capacidad de transferencia tecnológica de proyectos empresariales surgidos en el marco universitario.
Carácter:	Restringido a los soci@s de la Red/Jornada Abierta
Estado:	Realizada
Persona de contacto:	M ^a Soledad Etchebarne López Coordinadora del Área de Emprendimiento de INCUBATEC Teléfono: 00 56 45 32 58 93 Email: setcheba@ufro.cl

Ver en anexo Nota de Prensa del Seminario y Programa y Ponencia en la web del proyecto

- *Realización de un seminario sobre los distintos programas de gestión y fomento de la cultura emprendedora de las universidades de la red UNIEMPRENDE (Septiembre 2005 Lima/Cuzco - Perú)*

<i>REUNIÓN III - Lima - Perú</i>	
<i>Lugar de celebración:</i>	<i>Lima (Perú)</i>
<i>Entidad organizadora:</i>	<i>Centro de Innovación y Desarrollo (CIDE) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)</i>
<i>Fecha:</i>	<i>12-16 de septiembre de 2005</i>
<i>Contenido:</i>	<i>Compartir conocimientos sobre los métodos de difusión de la cultura emprendedora; metodología de captación y dinamización de emprendedores; sistemas e infraestructuras de apoyo a la creación de empresas.</i>
<i>Carácter:</i>	<i>Restringido a los soci@s de la Red/Jornada Abierta</i>
<i>Estado:</i>	<i>Realizado.</i>
<i>Persona de contacto:</i>	<i>Domingo González Álvarez Director Ejecutivo del (CIDE-PUCP) Teléfono: 00 511 626 - 2000 Ext 5076 Email: dgonzal@pucp.edu.pe</i>

Ver en anexo Nota de Prensa del Seminario y Programa y Ponencia en la web del proyecto

- *Elaboración de página web para la difusión de los resultados del proyecto. Para más información ir a: <http://www.uniemprende.com/reduniemprende/index.htm> En esta página podrán encontrar el cronograma de actividades previstas para el 2º año de proyecto (2005-2006)*
- *Definición de un programa de investigación conjunto. Esta tarea fue abordada especialmente durante el más reciente encuentro de los miembros de la red de trabajo en Lima y Cuzco. Durante este encuentro, los representantes de las IES, trabajaron con el objetivo claro de sentar las bases para la puesta en marcha del "I Master Internacional en Emprendimiento - UNIEMPRENDE", avalado por todas las universidades participantes desde el inicio en el Proyecto de Cátedra y en el que se dará especial protagonismo a las TIC y al carácter transcultural del emprendimiento. En relación al Master Internacional en Emprendimiento (MIE), las IES participantes consensuaron los siguientes documentos relativos a (ver anexo):*
 - *Malla curricular (MIE)*
 - *Cuadro Descriptivo de los Contenidos Básicos del MIE*
 - *Modelo de Syllabus.*
 - *Cuadro de Responsabilidades en Diseño de Syllabus.*

Este Master estará coordinado inicialmente por la USC y se prevé su puesta en marcha el próximo mes de abril de 2005. Para su puesta en marcha las universidades participantes están recabando apoyos de sus propios Gobiernos Regionales y Nacionales de cara a dar cobertura a un régimen internacional de becas para alumnos/as y profesores/as. La USC espera también contar con el apoyo de alguna entidad financiera colaboradora: Caixa Galicia y Banco de Santander Central Hispano.

- *Coordinación y participación conjunta de todas las universidades de la red en el Diálogo Global "Experiencias de Desarrollo Emprendedor en América Latina y la Unión Europea: Desafíos y Perspectivas".*

Iniciativa, enmarcada en el marco de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo (GDLN, "la Red"-www.gdln.org), asociación global de centros de aprendizaje (Afiliados a la GDLN) que ofrecen el uso de avanzadas tecnologías de información y comunicaciones para conectar a personas que trabajan en la tarea del desarrollo en cualquier parte del mundo.

La GDLN nació en junio de 2000 bajo el liderazgo de James D. Wolfensohn, entonces el Presidente del Banco Mundial. El Banco (una de las mayores fuentes de asistencia para el desarrollo en el mundo) continúa entregando apoyo considerable a la Red mediante la gestión, operación y fortalecimiento de las asociaciones de la GDLN.

Desde su puesta en marcha en junio de 2000, la GDLN ha crecido enormemente y de sus 11 Afiliados originales ahora cuenta con más de 70 (en junio de 2005), la mayoría de los cuales se ubica en países en desarrollo.

Este Diálogo Global, tendrá lugar el próximo 14 de diciembre de 2005 y estará coordinado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (ver Programa en Anexo). Servirá de prueba para el funcionamiento de las materias del MIE que se vayan a impartir a través de videoconferencia.

Con esta iniciativa, las universidades participantes, tratarán de contribuir a la difusión de los trabajos de la Red UNIEMPRENDE en el ámbito del emprendimiento, especialmente del inminente Master Internacional en Emprendimiento; trabajos orientados a estrechar lazos entre Europa e Iberoamérica, buscando el debate e intercambio de experiencias que contribuyan a mejorar los modelos de gestión de la cultura emprendedora en los países en vías al desarrollo.

7. *Resumen de actividades previstas.*

RESUMEN DE ACTIVIDADES PREVISTAS		
ACTIVIDADES		PRODUCTOS
<u>Acción 1: Investigación</u>	Investigación y elaboración de estudios por el Equipo Académico en las áreas seleccionadas de Gestión de la cultura emprendedora y transferencia tecnológica.	<i>Estudio de análisis comparativo de gestión de cultura emprendedora en las Universidades asociadas.</i>
	Realización de Seminarios de Investigación	<i>Seminario: Gestión de la Transferencia Tecnológica universidad - empresa.</i> <i>Seminario: Modelos y procesos para Fomento y Apoyo de la cultura emprendedora.</i>
	Organización de Foro de Debate	<i>Modelos de Gestión de la cultura emprendedora en el ámbito universitario y gestión de la Transferencia Tecnológica.</i> <i>Experimentación y comparación de los conocimientos académicos y técnicos.</i>
		<i>Inclusión de: análisis de resultados y definición de líneas programáticas de mejora, propuestas de métodos educativos avanzados para promoción de cultura emprendedora, técnicas de evaluación de viabilidad empresarial.</i> <i>Informe de diagnóstico de la capacidad de Transferencia Tecnológica de las líneas de I+F en las Universidades asociadas. Evaluación e identificación de capacidad de transferencia de tecnología en líneas de I+F.</i> <i>Catálogos de líneas de I+F para las Universidades asociadas con oportunidades de negocio y potencial de explotación empresarial.</i>
<u>Acción 2: Formación</u>	Seminario de Formación	<i>Metodologías de Gestión de la cultura emprendedora y de la transferencia tecnológica universidad - empresa.</i> <i>Programa e informe de ejecución del seminario de formación.</i>
<u>Acción 3: Desarrollo Institucional</u>	Redes de Desarrollo Institucional IES Asociadas	<i>Aplicación de las técnicas y metodologías propuestas desde los resultados de la investigación.</i> <i>Documentos institucionales resultantes de reuniones en el marco del proyecto. Informe de ejecución.</i>
<u>Acción 4: Coordinación, seguimiento y evaluación</u>	Organización de equipo académico y planificación de actividades.	<i>Planning de desarrollo y organización de actividades.</i>
	Elaboración del protocolo de comunicación Interna y de canal web de comunicación.	<i>Protocolo de comunicación.</i> <i>Canal web de comunicación.</i>
	Seguimiento del cumplimiento de objetivos y elaboración de informes de evaluación de los resultados de la Cátedra.	<i>Informes de seguimiento.</i> <i>Informes de evaluación.</i>
<u>Acción 5: Divulgación</u>	Creación de espacios en las páginas web de las Universidades Asociadas.	<i>Espacios web.</i>
	Publicación de Documentación relativa al proyecto.	<i>Edición de publicaciones.</i>