

**VII CONCURSO DE PROXECTOS
EMPRESARIAIS INNOVADORES**

**UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE
COMPOSTELA**

RELACIÓN DE GAÑADORES

Patrocinan:



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE TRABALLO
Dirección Xeral de
Promoción do Emprego

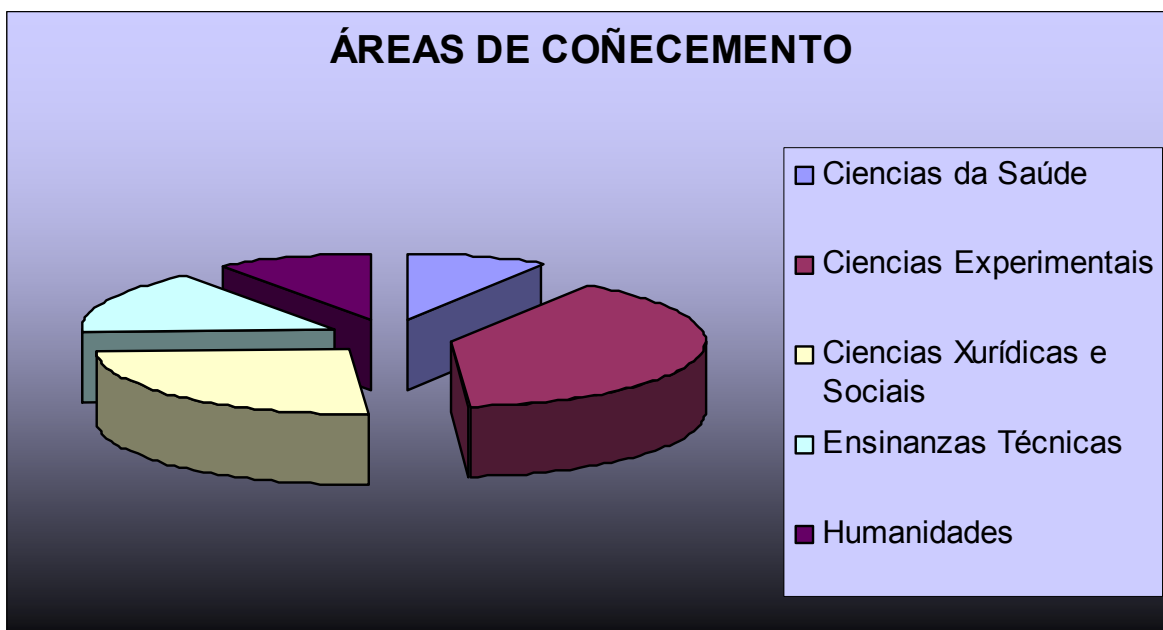
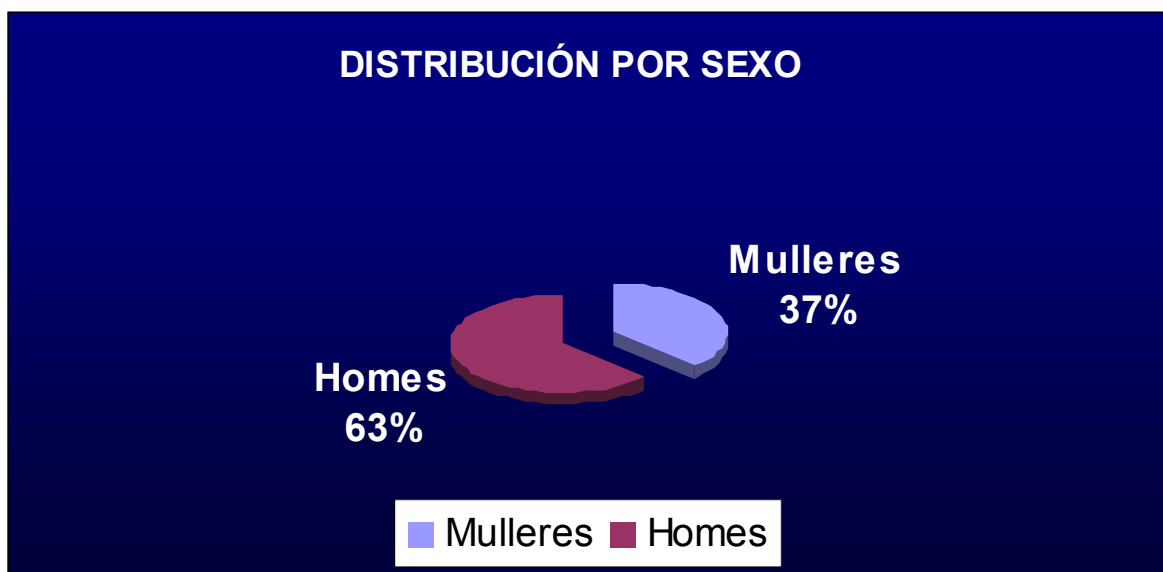


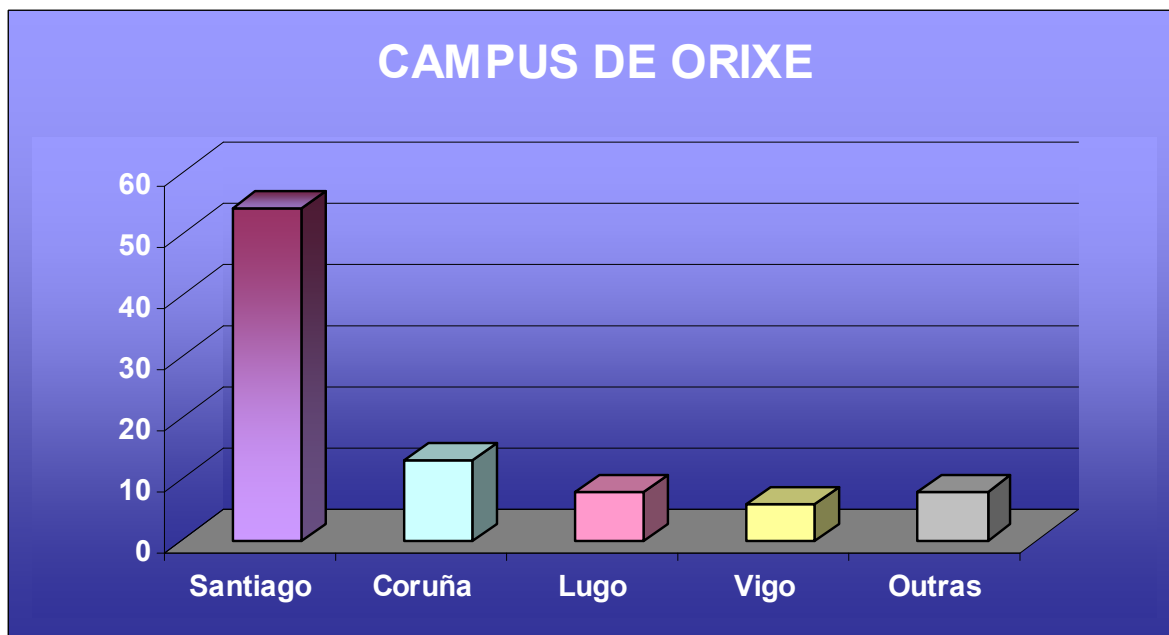
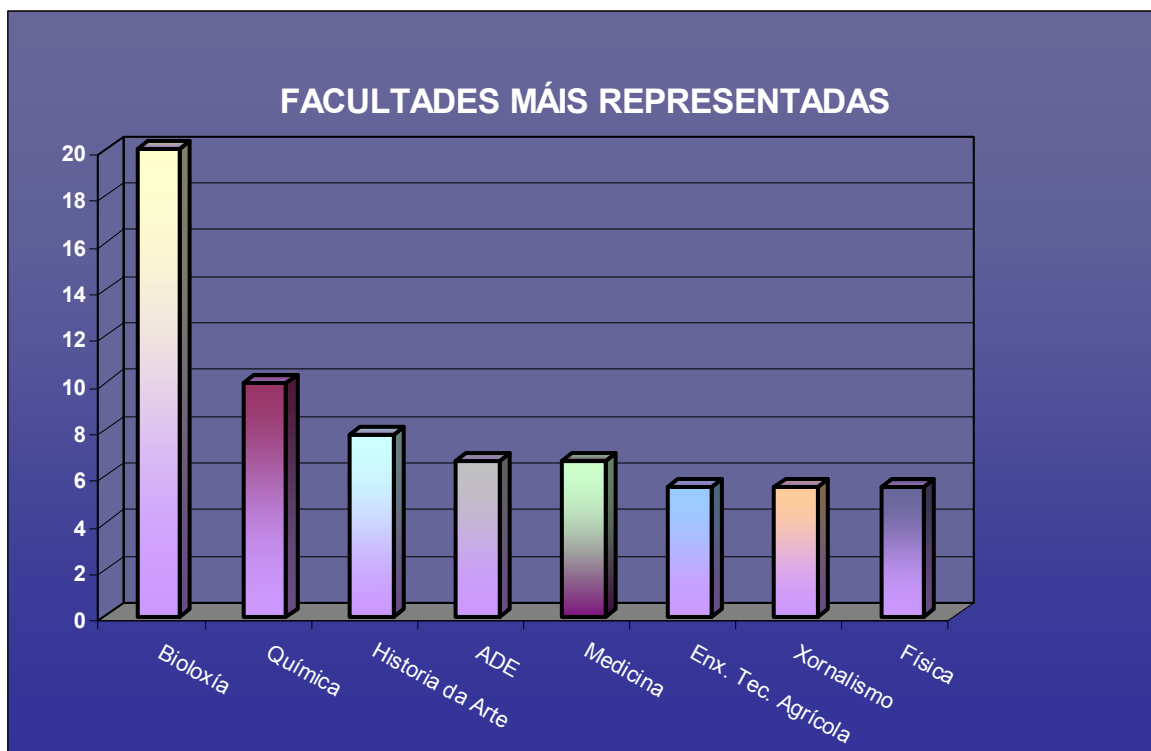
XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Investigación,
Desenvolvemento e Innovación



CÁTEDRA UNESCO
Innovación y gestión de la cultura
empresarial en el marco universitario
Director: Carlos Fernández Sande

DATOS ESTADÍSTICOS





1º PREMIO: HEALTH IN CODE

EQUIPO PROMOTOR

O equipo promotor do proxecto é multidisciplinar e nel están representados profesionais cun perfil tanto científico como empresarial:

Dr. Alfonso Castro Beiras. Doutor en Medicina pola Universidade Autónoma de Madrid e Licenciado en Medicina pola USC.

Dr. Ángel Carracedo Álvarez. Catedrático de Medicina Legal (USC) e Doutor en Medicina pola USC.

Profesor William J McKenna. Completou un “Bachelor of Arts Degree” na Universidade de Yale e graduouse pola McGill University Medical School en medicina interna en Montreal.

Dr. Lorenzo Montserrat Iglesias. Licenciado en Medicina pola USC, especialista en cardioloxía polo Hospital Juan Canalejo, Doutor en Medicina pola UDC. Diplomatura de Postgrao en Deseño e Estatística en Ciencias da Saúde pola facultade de Psicoloxía da Universidade Autónoma de Barcelona.

Dr. Manuel Hermida Prieto. Doutor en Bioloxía pola USC.

Dr. Javier Muñoz García. Doutor en Medicina e Cirurxía pola USC. Máster en Epidemioloxía pola Universidade de Texas.

Dra. María Brión Martínez. Doutora en Medicina e Cirurxía pola USC e Licenciada en Bioloxía pola USC.

Javier Colás Fustero. Enxeñeiro de Telecomunicacións pola Universidade de Alcalá de Henares e ETSIT da UP de Madrid.

RESUMO DO PROXECTO

Health in Code (HIC) é unha empresa de base tecnolóxica creada a partires dun grupo de investigación desenvolvido conxuntamente entre o Instituto de Ciencias da Saúde da Universidade de A Coruña e o Grupo de Medicina Genómica da Universidade de Santiago de Compostela.

A empresa está especializada no diagnóstico xenético molecular de cardiopatías. A actividade centrase inicialmente no diagnóstico da Miocardiopatía Hipertrófica (MCH), para posteriormente abordar o diagnóstico doutras enfermidades que xunto coa MCH constitúen as principais enfermidades cardiovasculares de causa xenética relacionadas coa morte súbita. O produto resultante será un informe de diagnóstico da enfermidade que levará incorporada a información clínica asociada e recomendacións a seguir para o tratamento da mesma, o que permitirá identificar as mutacións asociadas á enfermidade de forma rápida, fiable e económica ademais, proporcionará toda a información clínica relevante asociada a cada unha das mutacións identificadas.

No aspecto tecnolóxico, Health in Code, xa probou dúas plataformas de xenotipado de alta capacidade e baixo custo (Snplex e Sequenom) e decidiu desenvolver un diagnóstico baseado en Sequenom e apoiado pola secuenciación directa. Non obstante cabe destacar que o diagnóstico xenético é un campo onde a tecnoloxía está en continua evolución, polo que non se descartan melloras.

Por outro lado, indicar que o sistema de recollida e xestión da información debe considerarse tamén unha ferramenta innovadora de grande utilidade e que nestes momentos non ten competencia.

2º PREMIO: INNOLACT, S.L.

EQUIPO PROMOTOR:

O equipo promotor está constituído por 28 socios, vinculados á APL ben como integrantes do equipo humano da Aula de Produtos Lácteos ou como colaboradores da mesma. A continuación describimos o currículo dos principais membros estratéxicos da empresa:

Jesús Zapico Vigo: Enxeñeiro Técnico Agrícola, especialidade de Industrias Agrarias (Escola Universitaria de Enxeñería Técnica Agrícola de Lugo); Enxeñeiro Agrónomo, especialidade Industrias Agroalimentarias (Escola Técnica Superior de Enxeñería Agraria de Lleida); Director Xeral de INNOLACT.

Sergio Martínez Alonso: Enxeñeiro Agrónomo da Escola Politécnica Superior da USC. Diplôme supérieure d'études agronomiques, especialización Tecnología Alimentaria (ENSAR-Francia); Enxeñeiro Técnico en Industrias Agrarias e Alimentarias (USC).

José Luis Antuña Alvarez: Técnico Superior en Ciencias da Empresa (Universidade de Oviedo); MBA- Escola Europea de Negocios.

Juan Francisco Méndez Dónega: Enxeñeiro Técnico Agrícola (USC); Diploma de Estudios Superiores en Lechería (Escuela Nacional Superior de Lechería de Nancy-Francia); Prof. Titular Escola Politécnica da USC; coordinador da APL.

José Ángel Carballeira Fernández: Enxeñeiro Agrónomo da Escola Politécnica Superior da USC; Enxeñeiro Técnico en Industrias Agrarias e Alimentarias.

Santiago Argüeso Armesto: Enxeñeiro Técnico Superior Industrial, especialidade de Automática e Electrónica (Universidade de Vigo).

Efrén Arias Jordán: Profesor titular de Informática na Escola de Empresariais de Lugo;

José Luís Rodríguez Otero: Profesor Titular de Hixiene e Inspección de Alimentos da Facultade de Veterinaria de Lugo.

Javier Berterreche Álvarez: Enxeñeiro Químico (Uruguai).

RESUMO DO PROXECTO

INNOLACT, S.L. trátase dunha Spin-off do grupo de investigación da Aula de Produtos Lácteos (APL) da USC. Ten por obxecto a produción e comercialización dunha gama de produtos baseados no queixo crema (denominación legal: queixo branco pasteurizado) en base a unha nova tecnoloxía de produción que inclúe o uso de co- produtos da industria láctea, de alto valor funcional e baixo custe, combinado coa utilización de novas tecnoloxías de produción que permiten un uso máis eficiente das materias primas, da enerxía e da obtención de novos produtos. A empresa foi cualificada como Iniciativa de Base tecnolóxica pola Xunta de Galicia e conta, a través do programa Neotec, co apoio do Centro para o Desenvolvemento Tecnolóxico e Industrial (CDTI).

A gama de produtos que se pretenden comercializar pódese agrupar nas seguintes categorías:

- Produtos básicos: similares en calidade aos existentes no mercado, pero obtidos mediante unha tecnoloxía de produción que favorece a obtención de vantaxes competitivas.
- Produtos novos, especialmente deseñados para o uso culinario ou como ingrediente industrial dos mesmos
- Produtos baixos en graxas que manteñan o carácter Premium característico dos queixos crema.
- Alimentos funcionais con beneficios para a saúde máis alá do aporte nutricional básico.

3º PREMIO: XESTIONARTE, S.L.

EQUIPO PROMOTOR

O equipo promotor está constituído por 3 socios, dous deles socios traballadores:

David Chao Castro. Doutor en Historia da Arte pola Universidade de Santiago de Compostela. Acadou dúas licenciaturas en Xeografía e Historia pola Universidade de Santiago de Compostela, unha na especialidade de Historia da Arte Antigo e Medieval e outra en Museoloxía.

Verónica Santos Farto. Licenciada pola Universidade de Santiago de Compostela en Xeografía e Historia nas especialidades de: Historia da Arte, Xeografía e Historia de Galicia e Historia da Arte Moderno e Contemporáneo.(Socia traballadora)

Rafael Ángel Lens Villaverde. Posúe dúas licenciaturas: Licenciado en *Bellas Artes* na especialidade de Escultura pola Universidade de Vigo e Licenciatura en Xeografía e Historia na especialidade de Arte Moderno e Contemporáneo pola USC.

RESUMO DO PROXETO

Xestionarte, S.L. defínese como unha empresa que ofrece servizos integrais para a Cultura e o Patrimonio na área xeográfica de Galicia.

Os principais servizos que ofrecen clasifícanse nos seguintes:

- Xestión integral de Exposicións.
- Desenvolvemento de proxectos de posta en valor do Patrimonio Histórico Artístico.
- Asesoría na xestión e compra venda de bens artísticos e culturais: asesoramento a coleccionistas, catalogación de obras artísticas, asesoramento a Concellos, Deputacións e outros organismos públicos, peritaxe e taxación de obras de arte e antigüidades, así como organización e xestión de eventos culturais.

Os clientes aos que se dirixen son principalmente: Administracións Públicas (41%), Empresas (30%), particulares (17%), Fundacións (10%), e outros (2%).

Os promotores definen a innovación do seu servizo no proceso de execución do mesmo, caracterizado pola utilización das novas tecnoloxías e pola oferta de servizos integrais no ámbito da xestión cultural.

PREMIO EMPRESA XOVE: GREEN SOLUTIONS CHEMICALS, S.L.

EQUIPO PROMOTOR

Green Solutions está constituída por 11 socios :

Emilio José González Gómez. Licenciado en CC. Químicas pola Universidade de Vigo e administrador solidario da empresa.

Ana M. Rodríguez Rodríguez. Licenciada en CC. Químicas pola USC

Beatriz Prudencia Orge Álvarez. Licenciada en CC Químicas pola USC, doutorado da Universidade de Vigo

Aranzazu Estefanía Orge Álvarez. Licenciada en Dereito pola Universidade de Vigo.

Yagamare Fall Diop. Licenciado en Enxeñería Química pola Universidade de Strasbourg, doutorado pola Universidade de París XI.

M^a de los Ángeles Domínguez Santiago. Licenciada en Enxeñería Química pola USC, doutorado da Universidade de Vigo.

Emilia Tojo Suárez. Doutora en CC. Químicas pola USC.

Gabriel Tojo Suárez. Doutor en CC. Químicas pola USC.

Francisco de Borja Santamaría Barral. Doutor en CC. Químicas pola Universidade de Vigo e administrador solidario da empresa.

Jorge Tojo Varela (datos académicos non facilitados)

Ramón José Estévez Cabanas (datos académicos non facilitados)

RESUMO DO PROXECTO

Green Solutions Chemical, S.L. nace como empresa no ano 2006, froito da unión de esforzos dun grupo multidisciplinar de investigadores das áreas de enxeñería Química e Química Orgánica da Universidade de Vigo e baixo o apoio de institucións como: a Universidade de Vigo, a Universidade de Santiago de Compostela, o CSIC e a Xunta de Galicia. Foi cualificada como IEBT en maio de 2006 e conta cun préstamo participativo convertible concedido pola entidade de capital risco Unirisco.

A empresa pretende levar a cabo a síntese e comercialización de líquidos iónicos, así como a prestación de servizos de I+D, deseño e síntese de novos produtos non comercializados ata o momento, e que pola súa estrutura ou características, puideran ser de interese en determinadas liñas de investigación ou procesos industriais, desenvolvendo liñas de I+D baseadas non só na síntese de novos líquidos senón tamén na búsqueda de aplicacións a nivel industrial.

A empresa presenta aspectos claramente innovadores tanto polo sector de traballo como pola elaboración de reactivos de gran pureza.

Conta cunha inversión inicial entornando aos 31.500 €, cunha plantilla de 2 traballadores e unha facturación prevista de 45.000 € durante os seis primeiros meses de actividade.

PREMIO MULLER: AMALLÓS CONSULTARÍA

EQUIPO PROMOTOR

O equipo promotor deste proxecto está integrado por 2 licenciadas en Psicoloxía e con formación especializada en Psicoloxía do Deporte e a Actividade Física:

Eva María García Quinteiro. Licenciada en Psicoloxía pola Universidade de Santiago de Compostela. Máster Preparación Psicolóxica para o Deporte e a Actividade Física da Universidade de Santiago de Compostela.

Graciela Lois Río. Licenciada en Psicoloxía pola Universidade de Santiago de Compostela. Máster en preparación Psicolóxica para o Deporte e a Actividade Física da Universidade de Santiago de Compostela.

RESUMO DO PROXECTO

A idea do proxecto xorde ante a carencia dun servizo especializado e exclusivo para atender a crecente demanda de atención en aspectos psicolóxicos que se solicitan dende o mundo do deporte e a actividade física en xeral.

Amallós Consultaría pretende cubrir, por unha banda, as necesidades insatisfeitas no mundo do deporte de especialistas en Psicoloxía do deporte e a actividade física, cun ámbito de prestación localmente definido e que a longo prazo incorpore outros especialistas significativos no mundo do deporte (médicos deportivos, fisioterapeutas...) e por outra banda a creación dunha empresa con carácter innovador que satisfaga o oco de mercado para ofertar todos os servizos que se demanden dende calquera institución de carácter público ou privado que garde relación, directa ou indirecta, co deporte e nas que sexa necesario, entre outras a implantación de plans de saúde.

A empresa está interesada fundamentalmente en potenciar un entorno favorable para a práctica deportiva e mellorar a calidade de vida dos individuos mediante: Asesoramento, plans de formación, desenvolvemento de programas específicos, avaliación do contexto, optimización de recursos, desenvolvemento de competencias, orientación.

A actividade principal da consultaría centrase en ofrecer servizos como os seguintes:

- Detección de avaliación das demandas dos deportistas e o seu entorno.
- Avaliación da satisfacción dos usuarios de instalacións deportivas.
- Elaboración de propostas de mellora da eficiencia dos servizos deportivos.
- Adestramento psicolóxico: desenvolvemento e mantemento das habilidades psicolóxicas implicadas no deporte.

- Asesoramento en plans de preparación deportiva para a optimización de resultados dos deportistas.
- Elaboración e aplicación de programas formativos e de asesoramento psicológico.
- Actuacións destinadas ao fomento da práctica deportiva na poboación en xeral (creación e desenvolvemento de campañas específicas)
- Información e asesoramento ás persoas implicadas no deporte base.
- Traballos de investigación.